

PRESSEINFORMATION

VerkehrsRundschau und Schunck Group suchen zum zweiten Mal den Best Azubi!

München, 31.07.2008

Das Wochenmagazin VerkehrsRundschau und der internationale Assekuranz-Makler Schunck Group gehen ab dem 19.09.2008 mit dem Wissenstest „Best Azubi 2008“ in eine neue Runde und suchen deutschlandweit wieder die besten angehenden Speditions- und Logistikkaufleute.

Nach einer beeindruckenden Resonanz der Speditions- und Logistikbranche und einer Teilnehmerzahl von etwa 1.400 Auszubildenden im Jahr 2007, wird mit der Fortführung des Wettbewerbs an diesen Erfolg angeknüpft. Wie bereits im letzten Jahr werden im Rahmen des Wettbewerbs in acht Ausgaben der VerkehrsRundschau Fragebögen mit je zehn kniffligen Fragen aus dem Themenkomplex Spedition, Transport und Logistik veröffentlicht.

Auf die Sieger warten Geldpreise von insgesamt über 10.000 Euro. Zusätzlich werden die besten 100 Teilnehmer in der VerkehrsRundschau und im Internet veröffentlicht.

Einsendeschluss für alle Fragebögen ist der 15. Dezember 2008. Im Frühjahr 2009 werden die Gewinner bekannt gegeben und veröffentlicht.

Teilnahmeberechtigt sind alle Auszubildenden zum Kaufmann/-frau für Speditions- und Logistikdienstleistung, die sich bis zum 15. Dezember 2008 in Ausbildung befinden.

Alle Fragebögen finden Auszubildende ab dem 19. September 2008 auch im Internet unter www.best-azubi.de oder in jeder Ausgabe der VerkehrsRundschau.

Als einer der führenden internationalen Assekuranz-Makler bietet die SCHUNCK GROUP eine ganzheitliche Beratung in Sachen Risk Management. Die SCHUNCK GROUP hat elf Zweigniederlassungen in Deutschland, acht eigene Gesellschaften in der EU und weltweite Kooperationspartner im Netzwerk sowie modernstes IT-Equipment.

Die VerkehrsRundschau ist das einzige unabhängige Wochenmagazin Transport, Spedition und Logistik. Sie richtet sich verkehrsträgerübergreifend an Entscheider in der Transport-, Speditions- und Logistikbranche. Zu den redaktionellen Kernthemen zählen Verkehrsträger, Märkte & Trends, Test & Technik (schwere NFZ, Transporter), Recht & Steuern, Management u.v.m.

Der Verlag Heinrich Vogel ist einer der führenden Informationsanbieter für Transport und Logistik, Personenverkehr und Touristik sowie Verkehrsausbildung und -erziehung. Die Produktpalette reicht von Fachzeitschriften über Lehrbücher, Loseblattwerke bis zu interaktiven CD-Roms und Onlinediensten. Der Verlag Heinrich Vogel gehört zur Springer Transport Media GmbH, einem Unternehmen der Fachverlagsgruppe Springer Science+Business Media.

Bei Rückfragen:

Springer Transport Media GmbH

Verlag Heinrich Vogel

Annika Theuerkauff

Tel.: 0 89 / 43 72 – 2503

E-Mail: annika.theuerkauff@springer.com

Oskar Schunck AG & Co. KG

Daniela Engelhardt

Tel.: 089 / 381 77-139

E-Mail: EngelhardtD@schunck.de